



Automobile Club d'Italia



Roma, 3 maggio 2019

#RISPETTIAMOCI

ACI E SARA INSIEME AL GIRO D'ITALIA 2019 PER LA SICUREZZA STRADALE

Obiettivo: sensibilizzare al rispetto degli utenti più vulnerabili

Con l'hashtag **#rispettiamoci**, **ACI** e **SARA Assicurazioni** lanciano al **102° Giro d'Italia** la campagna di sensibilizzazione verso gli utenti della strada vulnerabili, pedoni e ciclisti. L'aumento di chi si muove in bici sulle strade e la spinta verso una mobilità più integrata tra i diversi mezzi hanno generato un incremento di incidenti tra auto e bici.

In tutte le tappe del Giro, l'Automobile Club d'Italia e gli istruttori del **Centro di Guida Sicura ACI-Sara di Vallelunga** illustreranno un decalogo con consigli ed indicazioni per automobilisti e ciclisti chiamati a condividere la strada in sicurezza. Sara Assicurazioni presenterà i nuovi servizi di assistenza e tutela, espressamente studiati per chi va in bici.

“Sono soddisfatto di annunciare la collaborazione tra ACI e SARA Assicurazioni per il Giro d'Italia – dichiara **Angelo Sticchi Damiani**, Presidente **ACI** - per due ragioni fondamentali: la disponibilità del Giro a promuovere la cultura di una sempre maggiore sicurezza sulle strade e la comune passione per lo sport, quale portatore e straordinario mezzo di diffusione di valori positivi”. “Per ACI e SARA – prosegue Sticchi Damiani - la decisione di partecipare insieme a questo storico evento nasce dalla responsabilità quotidiana di entrambi verso una mobilità sempre più sicura e sempre più attenta alle esigenze degli utenti deboli, come ciclisti e pedoni”. “Il Giro E - conclude il Presidente ACI – sarà poi l'occasione per spiegare agli italiani l'evoluzione della mobilità che già oggi vede le bici elettriche sempre più protagoniste. L'hashtag **#rispettiamoci** si rivolge a ciclisti e automobilisti, invitando tutti al rispetto degli altri, delle regole e dell'ambiente”.

Con questi obiettivi, la partecipazione di ACI vede il sostegno della **FCI - Federazione Italiana Ciclistica** e dell'**Associazione CONASS**, presieduta dal pluricampione **Ivan Basso**, recentemente nominato Ambasciatore della Sicurezza dei ciclisti 2019 dal "Progetto Scorta”.

“Siamo orgogliosi di sostenere questa storica manifestazione – afferma **Alberto Tosti**, Direttore Generale di **SARA Assicurazioni** – da sempre nel cuore degli italiani. Il ciclismo è una metafora della vita, con salite e discese, fatica e sudore ma anche soddisfazioni e successi. Per noi è un'occasione importante per essere vicini ai clienti, anche a livello locale insieme ai nostri Agenti. Bici2Go – prosegue Tosti – è il nostro programma assicurativo per la sicurezza di chi va in bici, che proporremo durante il Giro in edizione speciale a condizioni vantaggiose. La sicurezza è nel nostro DNA e la nostra missione è quella di fornire protezione, in ogni tappa della vita”. “La mobilità attraversa oggi una fase di profondi cambiamenti – conclude il Direttore Generale di Sara – e crediamo sia il momento di promuovere un concetto di copertura assicurativa che dal veicolo si focalizzi sulla persona, tenendo conto anche delle nuove forme di mobilità condivisa”.

“Il Giro d'Italia è una piattaforma di comunicazione – sottolinea **Urbano Cairo**, Presidente e Amministratore Delegato di **RCS** – che per dimensioni e autorevolezza può avere un ruolo significativo nel rafforzare la cultura della sicurezza stradale. L'educazione stradale può rendere più sicuri tutti i ciclisti professionisti o amatori. Sentiamo questa responsabilità e da diversi anni ci stiamo impegnando a sensibilizzare tutti i nostri appassionati su questi temi così importanti”. “Siamo quindi felici di una partnership come quella con Automobile Club d'Italia e SARA Assicurazioni – conclude Cairo – per il prezioso contenuto che insieme racconteremo a tutti gli spettatori sulle strade del Giro. Racconto che si sposa perfettamente con i valori che da sempre cerchiamo di difendere con la corsa Rosa”.