



ACI: LA CAMPAGNA “#RISPETTIAMOCI” AL GIRO D’ITALIA PER LA SICUREZZA STRADALE

L'Automobile Club d'Italia ritorna sulle strade del Giro d'Italia con la nuova campagna di educazione stradale ACI **#rispettiamoci**, invitando automobilisti, ciclisti e pedoni a un patto di condivisione della strada, basato sul rispetto reciproco delle regole di circolazione.

ACI, Partner Istituzionale della manifestazione, colorerà le 21 tappe della corsa rosa con tante iniziative per responsabilizzare e sensibilizzare alla sicurezza stradale, ma anche per sostenere turisticamente i territori: i bambini delle scuole primarie saranno i protagonisti del progetto “**Disegna la tua strada sicura**”, al via il 6 maggio in occasione della Giornata Europea della Sicurezza Stradale; il video “**TrasportACI Sicuri**” richiamerà l'attenzione dei più piccoli, coinvolti dall'iniziativa “BiciScuola 2021”, sul corretto utilizzo del seggiolino e della cintura di sicurezza; l'hashtag **#rispettiamoci** identificherà le migliaia di post, tweet e messaggi Instagram per la mobilità responsabile che saranno condivisi sui profili social; per ogni tappa di arrivo e partenza l'Automobile Club d'Italia diffonderà i video “**Panorami d'Italia**”, incoraggiando il turismo locale e preannunciando l'arrivo del Giro sul territorio.

Online e sui social, ACI diffonderà **8 video pillole** per ribadire l'importanza di alcune regole basilari per gli “auto-pedo-ciclisti”: 1) rispetto di tutti per tutti; 2) al volante stai attento a bici e pedoni, soprattutto di notte e in condizioni di scarsa visibilità; 3) non sorpassare veicoli in prossimità degli attraversamenti pedonali; 4) non sostare su piste ciclabili, marciapiedi e strisce; 5) in auto come a piedi, non distrarti con lo smartphone; 6) rallenta nei cambi di direzione per la possibile presenza di pedoni e ciclisti; 7) presta attenzione prima di aprire lo sportello; 8) in bici, soprattutto di notte, renditi sempre ben visibile.

Dall'8 al 30 maggio, nel corso della diretta RAI della più importante corsa ciclistica italiana, sarà trasmesso lo **spot ACI #rispettiamoci** con il messaggio “Insieme, sulla stessa strada”, che invita senza toni allarmistici tutti gli utenti della mobilità alla coesistenza responsabile sulle strade, in un circolo virtuoso di attenzione e educazione.

Una mobilità sicura deve essere sostenibile anche per l'ambiente e per questo l'Automobile Club d'Italia è partner pure del **Giro-E**: il logo ACI identifica la maglia rossa del leader della classifica di regolarità nella manifestazione che vede protagoniste le biciclette a pedalata assistita.

La campagna **#rispettiamoci** mira a superare i grandi numeri registrati nella prima edizione di due anni fa: **30 milioni di telespettatori** raggiunti dallo spot tv, **17 milioni di impression/visualizzazioni** online e **7 milioni di contatti** che attraverso Facebook, Twitter e Instagram hanno seguito le attività e la presenza di ACI al Giro d'Italia.

ACI – AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

Ufficio Stampa

tel. 06.4540.6719 – 329.4104.776 – 320.4335.255

ufficio.stampa@aci.it

Newsroom ACI #RISPETTIAMOCI

Massimo Tesio 335.7793.464

Chiara Manetti 340.1203.802

Francesca Sorrentino 329.1896.752

acigiro21@gmail.com



#rispettiamoci