



Automobile Club Mantova

PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' PER L'ANNO 2022

OBIETTIVI GENERALI E RIFERIMENTI NORMATIVI.

L'Automobile Club Mantova ha individuato per il 2022 le priorità e gli obiettivi strategici generali di seguito elencati sinteticamente:

1. Proseguimento, in armonia con le linee guida e le strategie della Federazione ACI, nella progettazione e realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e informazione dei cittadini - con particolare riguardo ai giovani ed alle c.d. utenze deboli - in materia di **sicurezza ed educazione stradale**, in sinergia con le principali Istituzioni pubbliche e private locali (Prefettura, Comune, Provincia, Forze dell'Ordine, Associazioni, Istituti scolastici, Organi di informazione, ecc);
2. Potenziamento delle funzioni dell'Automobile Club Mantova quale rappresentante provinciale della **Federazione sportiva automobilistica**, con il supporto della **Commissione Sportiva** dell'Ente e di **ACI Sport**, mediante l'organizzazione, il patrocinio e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive nel territorio mantovano e lo sviluppo di iniziative a tutela dei Piloti e degli Ufficiali di gara;
3. Valorizzazione e tutela dei marchi e del patrimonio culturale costituito dal **Museo Tazio Nuvolari** e dagli autoveicoli di interesse storico circolanti nella Provincia di Mantova, attraverso lo sviluppo di collaborazioni con Associazioni di settore e la costante valorizzazione del progetto strategico **ACI Storico**;
4. Affermazione del **ruolo dell'Automobile Club Mantova quale soggetto pubblico ed al contempo Club aggregatore di servizi** per la sosta e la mobilità, che consenta - attraverso la valorizzazione del patrimonio informativo dell'Ente e lo sviluppo di adeguate tecnologie - di offrire ai Soci ACI ed in generale ai Cittadini mantovani efficaci soluzioni ed opportunità nel settore *automotive*;
5. Rafforzamento e sviluppo della **rete di vendita** dell'Automobile Club, anche con misure di razionalizzazione, supporto specialistico e formazione, per accrescere l'efficienza dei canali di acquisizione associativa nella Provincia di Mantova;
6. Potenziamento e diversificazione delle iniziative di contatto e **coinvolgimento dei Soci** reali e potenziali, anche sperimentando e valorizzando nuove modalità di comunicazione telematica, nonchè attraverso il potenziamento delle strategie di comunicazioni mediante utilizzo dei *social network*.

Pertanto, particolare attenzione sarà rivolta anche nel 2022 ai benefici derivanti da investimenti nelle più moderne ed innovative tecnologie, in grado di garantire un ulteriore innalzamento degli standard di qualità dei servizi offerti dall'Ente ai Soci ed ai Cittadini mantovani, accompagnato da un rigoroso controllo finalizzato al contenimento dei costi di gestione ed amministrazione dei servizi stessi.

I vantaggi derivanti per l'Ente da tali progettualità locali, interesseranno in particolare l'attività di gestione del Museo Tazio Nuvolari e dell'Ufficio Assistenza Automobilistica operativo presso la Sede dell'Automobile Club e le Delegazioni gestite dalla propria Società *in house* S.A.S.A. Srl. Inoltre, sono attesi ulteriori vantaggi nella semplificazione amministrativa di adempimenti in tema di trasparenza, pubblicazione degli atti amministrativi e trattamento dei dati personali.

Ciò premesso, si evidenzia che Il Piano Generale delle Attività A.C. Mantova, che sarà sottoposto all'esame ed all'approvazione dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 25/10/2021 unitamente al *Budget annuale*, è stato predisposto in ossequio ai seguenti **riferimenti e principi normativi**:

- Decreto Legislativo n. 150/2009;
- Linee guida della Funzione Pubblica n. 4/2019;
- Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) della Federazione ACI, deliberato dal Consiglio generale dell'ACI nella seduta del 21/10/2020;
- "Indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2020 - 2022", approvati dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 aprile 2019;
- Piano della Performance 2021 - 2023, approvato dal Consiglio Generale dell'ACI, con particolare riguardo agli obiettivi di Federazione ivi previsti con sviluppo pluriennale;
- iniziative proposte dalle Strutture Centrali dell'ACI aventi impatto sulla Federazione ed oggetto di specifiche e successive informative.

Nella pianificazione delle attività 2022, si è tenuto conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili, al fine di verificare la fattibilità delle attività ed iniziative stesse.

Ciò premesso, la *performance* organizzativa dell'Ente sarà alimentata anche nel 2022 sia da progetti strategici della Federazione, sia da specifiche progettualità e piani di attività locali deliberati dal Consiglio Direttivo dell'Ente.

Sarà cura della scrivente Direzione assicurare la coerenza fra la programmazione strategica e la programmazione finanziaria, che identifica il processo di individuazione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti e delle attività dell'Ente.

Per tali ragioni, il presente Piano Generale delle attività sarà correlato con il *Budget annuale* ed in coerenza con il Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'Ente, nonché l'integrazione con i principi di qualità, trasparenza, integrità, anticorruzione, pari opportunità, digitalizzazione dei processi e rispetto della normativa in materia di privacy, anche mediante il supporto specializzato del *Data Protection Officer* (DPO).

Infine, sarà garantita particolare attenzione nel coinvolgimento degli *stakeholder* e nell'accertamento dell'assenza di discriminazioni.

PIANO DELLE ATTIVITA' 2022 DELL'A.C. MANTOVA

PROGETTI NAZIONALI

Si evidenzia che il presente documento è redatto in conformità con quanto previsto dall'Art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente e con quanto indicato nel documento "Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2020-2022" approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 aprile 2019 e nel SMVP della Federazione ACI, deliberato dal Consiglio generale dell'ACI nella seduta del 21/10/2020. In tale ottica, è confermato l'impegno dell'Ente a fare utile riferimento alle iniziative ed ai progetti nazionali aventi impatto sulla Federazione ACI, indicati nella Nota a firma del Segretario Generale dell'ACI avente Prot. n. 0001743/2021 del 11/10/2021 e di seguito sinteticamente riassunti:

- Progetto "Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale";
- "Iniziativa inerenti la promozione associativa";
- "Supporto e rafforzamento della Rete della Federazione ACI";
- "Educazione stradale alla mobilità sicura e sostenibile";
- "Iniziativa di rafforzamento del Club ACI Storico";
- "Certificazione ambientale degli eventi sportivi motoristici secondo il protocollo FIA e divulgazione".

Si ribadisce infine che le procedure, gli indicatori, i target e gli *outcome* utilizzati ai fini della predisposizione del Piano Generale delle attività, trovano altresì fondamento nella sopra elencata documentazione, riguardante le linee guida relative al ciclo gestionale della performance. Nel processo di pianificazione in esame, la scrivente Direzione si è attenuta al SMVP sopra citato, con particolare riguardo alla preventiva definizione delle risorse umane, strumentali ed economico-finanziarie che si prevedono di impegnare per le singole iniziative, alla sostenibilità delle attività e dei progetti locali previsti rispetto agli equilibri di bilancio dell'A.C. Mantova.

PROGETTO LOCALE A.C. MANTOVA 2022

"NIVOLA'S YEAR"

Nel 2021 è stato concluso positivamente il progetto locale "Digital experience del Museo Tazio Nuvolari" ed è stata compiuta un'approfondita analisi della storia del grande Pilota al fine di costituire e sviluppare una struttura (c.d. *digital bank*) idonea ad accogliere l'archiviazione digitale a 360° e a documentare quanto Tazio Nuvolari campione e uomo è stato ed è tuttora amato e raccontato nel Mondo.

Si è proceduto, con il supporto di storici e di specialisti, a realizzare oltre n. 500 schede digitali relative a: gare auto e moto (informazioni storiche e sportive, curiosità, ecc.); schede tecniche di auto e moto (immagini, video, suoni, ecc.); schede circuiti (tracciati, informazioni, locandine, video, ecc.); Tazio Nuvolari nel Mondo (cinema, testimonianze,

musica, francobolli, editoria, illustrazioni, ecc.); non solo auto (moto, sci, aerei, fotografia, caccia, ecc.); biografia e luoghi (curiosità, record, incidenti, ecc.); documentazione (lettere, riconoscimenti, ecc.)

Il progetto locale 2022 “Nivola’s year” nasce, in continuità con il progetto 2021, con l’obiettivo di onorare, commemorare e mantenere vivo – anche tra i più giovani – il ricordo del grande campione Tazio Nuvolari nel 130° anno dalla sua nascita.

Il progetto è incentrato sulla progettazione e la realizzazione di

1. Creazione di una *webAPP*, con relativo servizio *web hosting*, a supporto della visita al Museo Tazio Nuvolari;
2. Rielaborazione del percorso museale in chiave interattiva, con sviluppo di pannelli a supporto del percorso emozionale ed esposizione ciclica di opere. In particolare, verranno realizzati n. 2 *Forex* interattivi con *tag* dedicati alle gare, ai successi ed ai record di rilievo;
3. Sviluppo di un nuovo sito *web responsive (desktop/mobile)*;
4. Ampliamento delle collaborazioni con il Museo Tazio Nuvolari a livello nazionale e internazionale;
5. Promozione marketing interattivo attraverso totem multimediali (*webAPP*);
6. Apertura di un canale YouTube dedicato e riservato a supporto del Museo Tazio Nuvolari, per trasmettere eventi live ed attività (Social);
7. Nell’ambito delle proprie attività di ricerca, il Museo TN adotterà postazioni o accessi, da parte di Enti privati o pubblici ed iniziative di fidelizzazione dei visitatori per eseguire approfondimenti, analisi, visite virtuali.
8. Nuovo modulo interattivo nella *webAPP*, per dare supporto alle guide sul territorio mantovano, per poter organizzare la visita dei gruppi al Museo. Si potrà predisporre una selezione di contenuti da visualizzare sullo schermo/tv predisposto, in modo da poter gestire la visita nel momento di visione postazione filmati. Inoltre si potrà manualmente selezionare i video desiderati e previsti sul proprio account.

Gli obiettivi di cui ai punti 1. 2. e 3. avranno priorità assoluta per l’anno 2022 e saranno propedeutici alle attività di cui ai punti seguenti, che si svilupperanno nel corso del triennio 2022-2024.

In occasione del 130° anno dalla nascita del nostro benemerito Tazio Nuvolari, il Museo organizzerà eventi ed attività per ripercorrere le gesta del “Mantovano volante”. Famoso in tutto il mondo, lo si promuoverà attraverso eventi presso il Museo o virtuali presso altre sedi o concedendo l’autorizzazione alla partecipazione al progetto ad attività inerenti. Le iniziative saranno seguite e promosse attraverso il sito web dedicato, il canale Youtube e le applicazioni che verranno messe a disposizione dal Museo ove, attraverso un kit/pacchetto multimediale, si promuoverà il Museo nel mondo fidelizzando e portando alla conoscenza il territorio mantovano.

Il presente documento, che sarà presentato al Consiglio Direttivo dell’Ente nella seduta in programma il 25/10/2021, è stato redatto secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative e dal Sistema di Misurazione e Valutazione delle Performance della Federazione ACI (SMVP). Per la presentazione del Progetto locale sopra illustrato è stato altresì utilizzato lo specifico modello recante in particolare indicatori/voci di budget (v. All. 1) ed il relativo Gantt (v. All. 2).

Si allega inoltre il “*Project Digital Bank TN Museum*” (v. All. 3) - realizzato dalla scrivente Direzione con il supporto specialistico della Società partner Global Media – che documenta con ampi ed approfonditi dettagli, immagini ed informazioni le attività compiute nel 2021 (Digitalizzazione Museo), il progetto 2022 (*Nivola’s year*) e più in generale lo sviluppo della struttura museale nel triennio 2022-2024.

Infine, si precisa che il progetto locale in esame non avrà alcun impatto economico sul Budget 2022 dell'Ente, poiché i relativi costi di realizzazione troveranno totale copertura da finanziamenti e partnership esterni.

Mantova, 19 Ottobre 2021

AUTOMOBILE CLUB MANTOVA
IL DIRETTORE
F.to Dott. Giuseppe Pottocar

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 del d.lgs. n. 39/1993 e successive modificazioni.

- *Adligata ut supra*