



## PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA'

### • PREMESSA E RIFERIMENTI NORMATIVI.

L'art. 6 del DL 80/2021 ha istituito il cd. PIAO, il **Piano Integrato delle Attività e dell'Organizzazione**, finalizzato ad "assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa e migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese e procedere alla costante e progressiva semplificazione e reingegnerizzazione dei processi anche in materia di diritto di accesso". Il Piano ha durata triennale e viene aggiornato annualmente. Con la nota del 19 maggio 2022 il Segretario Generale ACI ha fornito alcune indicazioni preliminari per l'avvio e la gestione del processo di pianificazione per il triennio 2023-2025. A completamento del quadro normativo sono stati adottati il DPR n. 81 del 24 giugno 2022 "Regolamento recante l'individuazione degli adempimenti relativi ai Piani assorbiti dal Piano integrato di attività e organizzazione", attuativo del comma 5 del predetto decreto e il Decreto Interministeriale del Ministero per la pubblica amministrazione di concerto col Ministero dell'economia e delle finanze, che definisce i contenuti e lo schema tipo del PIAO.

L'art. 6 del DPR ha individuato gli adempimenti semplificati a cui sono assoggettate le pubbliche amministrazioni con meno di 50 dipendenti; avuto riguardo alla circostanza che la dotazione organica degli Automobile Club risulta nella totalità dei casi inferiore alle 50 unità, si tratta di coordinare detta previsione con l'adozione di un unico Piano di Federazione.

Infine, è stata inviata dal Segretario Generale ACI la nota riepilogativa del 26 luglio 2022. In base alle norme ed ai provvedimenti tutti sopra richiamati, i singoli AA.CC. devono provvedere, affinché ACI possa procedere alla redazione del PIAO di Federazione entro il termine del 31 gennaio 2023 con tutte le sottosezioni delle quali si integra e con specifiche misure di raccordo e rinvio agli obblighi in capo ai singoli AA.CC., ai seguenti adempimenti:

- A. Mappatura processi a rischio corruttivo 2023/2025
- B. Struttura organizzativa
- C. Organizzazione del lavoro agile
- D. Piano triennale dei fabbisogni 2023/2025
- E. Misure per l'accessibilità dell'amministrazione da parte dell'utenza
- F. Elenco delle procedure da semplificare e reingegnerizzare.

Collateralmente ed anzi in via preliminare, è necessario procedere anche, nell'ambito della complessiva pianificazione dell'attività 2023-2025 dell'Automobile Club MAntova, all'adozione del documento "Piani e Progetti AC", al fine di avere un quadro generale e coerente delle attività nel quale si inseriscono i sopra elencati documenti.

## • OBIETTIVI GENERALI

L'Automobile Club Mantova ha individuato per il 2023 le priorità e gli obiettivi strategici generali di seguito elencati sinteticamente:

1. Proseguimento, in armonia con le linee guida e le strategie della Federazione ACI, nella progettazione e realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e informazione dei cittadini - con particolare riguardo ai giovani ed alle c.d. utenze deboli - in materia di **mobilità, sicurezza ed educazione stradale**, in sinergia con le principali Istituzioni pubbliche e private locali (Prefettura, Comune, Provincia, Forze dell'Ordine, Associazioni, Istituti scolastici, Organi di informazione, ecc);

2. **Promozione della pratica sportiva automobilistica**, attraverso l'esercizio delle funzioni dell'Automobile Club Mantova di rappresentante provinciale della Federazione sportiva automobilistica. Tale attività sarà svolta con il supporto della Commissione Sportiva dell'Ente e dell'Associazione Ufficiali di Gara "Virgilio – A.C. Mantova", mediante l'organizzazione, il patrocinio e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive nel territorio mantovano e lo sviluppo di iniziative a tutela dei Piloti e degli Ufficiali di gara;

3. Valorizzazione e tutela dei marchi e del patrimonio culturale costituito dal **Museo Tazio Nuvolari** e dagli autoveicoli di interesse storico circolanti nella Provincia di Mantova, attraverso lo sviluppo di collaborazioni con Associazioni di settore ed il costante concorso e supporto nella valorizzazione e sviluppo del **Club ACI Storico** al quale, come noto, sono affiliati sia l'Automobile Club Mantova che il Museo Tazio Nuvolari.

4. Affermazione del **ruolo dell'Automobile Club Mantova quale soggetto pubblico ed al contempo Club aggregatore di servizi** per la sosta e la mobilità, che consenta - attraverso la valorizzazione del patrimonio informativo dell'Ente e lo sviluppo di adeguate tecnologie - di offrire ai Soci ACI ed in generale ai Cittadini mantovani efficaci soluzioni ed opportunità nel settore *automotive*;

5. **Rafforzamento e promozione dell'associazionismo e del turismo**, anche attraverso il supporto e l'incentivazione della rete delle Delegazioni dell'Automobile Club mantova;

6. Potenziamento e diversificazione delle iniziative di contatto e **coinvolgimento dei Soci** reali e potenziali, anche sperimentando e valorizzando nuove modalità di comunicazione telematica, nonchè attraverso il potenziamento delle strategie di comunicazioni mediante utilizzo dei *social network*.

Pertanto, particolare attenzione sarà rivolta anche nel 2023 ai benefici derivanti da investimenti nelle più moderne ed innovative **tecnologie digitali**, in grado di garantire un ulteriore innalzamento degli standard di qualità dei servizi offerti dall'Ente ai Soci ed ai Cittadini mantovani, accompagnato da un rigoroso controllo finalizzato al contenimento dei costi di gestione ed amministrazione dei servizi stessi.

I vantaggi derivanti per l'Ente da tali progettualità locali, interesseranno in particolare l'attività di gestione del Museo Tazio Nuvolari – digitalizzato nel 2021 - e dell'Ufficio Assistenza Automobilistica operativo presso la Sede dell'Automobile Club, nonchè delle Delegazioni gestite dalla propria Società *in house* S.A.S.A. Srl. Inoltre, sono attesi ulteriori vantaggi nella semplificazione amministrativa di adempimenti in tema di trasparenza, pubblicazione degli atti amministrativi e trattamento dei dati personali.

Ciò premesso, si evidenzia che Il Piano Generale delle Attività A.C. Mantova, che sarà sottoposto all'esame ed all'approvazione dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 28/10/2022 unitamente al *Budget annuale*, è stato predisposto in ossequio ai seguenti **riferimenti e principi normativi**:

- Decreto Legislativo n. 150/2009;
- Linee guida della Funzione Pubblica;
- Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) della Federazione ACI;
- “Indirizzi strategici della Federazione;
- Piano della Performance 2021 - 2023, approvato dal Consiglio Generale dell'ACI, con particolare riguardo agli obiettivi di Federazione ivi previsti con sviluppo pluriennale;
- iniziative proposte dalle Strutture Centrali dell'ACI aventi impatto sulla Federazione ed oggetto di specifiche e successive informative.

Nella pianificazione delle attività 2023, si è tenuto conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili, al fine di verificare la fattibilità delle attività ed iniziative stesse.

Ciò premesso, la *performance* organizzativa dell'Ente sarà alimentata anche nel 2023 sia dai progetti strategici della Federazione, sia da specifiche progettualità e piani di attività locali deliberati dal Consiglio Direttivo dell'Ente.

Sarà cura della scrivente Direzione assicurare la coerenza fra la programmazione strategica e la programmazione finanziaria, che identifica il processo di individuazione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti e delle attività dell'Ente.

Per tali ragioni, il presente Piano Generale delle attività sarà correlato con il ***Budget annuale*** ed in coerenza con il ***Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa*** adottato dall'Ente, nonché l'integrazione con i principi di qualità, trasparenza, integrità, anticorruzione, pari opportunità, digitalizzazione dei processi e rispetto del **GDPR** e della relativa normativa in materia di *privacy*, anche mediante il supporto specializzato del *Data Protection Officer* (DPO).

Infine, sarà garantita particolare attenzione nel coinvolgimento degli *stakeholder* e nell'accertamento dell'assenza di discriminazioni.

## • PROGETTI NAZIONALI

Si evidenzia che il presente documento è redatto in conformità con quanto previsto dall'Art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente e con quanto indicato nel documento “*Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente per il triennio 2020-2022*” approvate dall'Assemblea ACI nella seduta del 29 aprile 2019 e nel SMVP della Federazione ACI, deliberato dal Consiglio generale dell'ACI nella seduta del 21/10/2020.

In tale ottica, è confermato l'impegno dell'Ente a fare utile riferimento alle iniziative ed ai progetti nazionali aventi impatto sulla Federazione ACI, indicati nella Note a firma del Segretario Generale dell'ACI avente Prot. n. 0001108/2022 del 19/5/2022, Prot. n.0001496/2022 del 26/7/2022 e Prot. n. 1888/2022 del 20/10/2022, di seguito sinteticamente riassunti:

- Progetto "Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale";
- "Rafforzamento e promozione dell'associazionismo";
- "Supporto e rafforzamento della Rete della Federazione ACI";
- "Promozione della pratica sportiva automobilistica e della guida responsabile tra i giovanissimi";
- "Concorso allo sviluppo del Club ACI Storico";
- "Certificazione ambientale degli eventi sportivi motoristici secondo il protocollo FIA e divulgazione".
- Adozione di iniziative in materia di mobilità, educazione e sicurezza stradale
- Semplificazione delle procedure di pubblicazione dei dati nel Portale Amministrazione Trasparente.

Si ribadisce infine che le procedure, gli indicatori, i target e gli *outcome* utilizzati ai fini della predisposizione del Piano Generale delle attività, trovano altresì fondamento nella sopra elencata documentazione, riguardante le linee guida relative al ciclo gestionale della performance. Nel processo di pianificazione in esame, la scrivente Direzione si è attenuta al SMVP sopra citato, con particolare riguardo alla preventiva definizione delle risorse umane, strumentali ed economico-finanziarie che si prevedono di impegnare per le singole iniziative, alla sostenibilità delle attività e dei progetti locali previsti rispetto agli equilibri di bilancio dell'A.C. Mantova e della propria Società in house.

## • PROGETTO LOCALE A.C. MANTOVA 2023

### **"NIVOLA FOREVER"**

Si premette che è stato positivamente concluso nel 2021 progetto locale "*Digital experience del Museo Tazio Nuvolari*" ed è stata compiuta un'approfondita analisi della storia del grande Pilota al fine di costituire e sviluppare una struttura (c.d. *digital bank*) idonea ad accogliere l'archiviazione digitale a 360° e a documentare quanto Tazio Nuvolari campione e uomo è stato ed è tuttora amato e raccontato nel Mondo. Si è proceduto, con il supporto di storici e di specialisti, a realizzare oltre n. 500 schede digitali relative a: gare auto e moto (informazioni storiche e sportive, curiosità, ecc.); schede tecniche di auto e moto (immagini, video, suoni, ecc.); schede circuiti (tracciati, informazioni, locandine, video, ecc.); Tazio Nuvolari nel Mondo (cinema, testimonianze, musica, francobolli, editoria, illustrazioni, ecc.); non solo auto (moto, sci, aerei, fotografia, caccia, ecc.); biografia e luoghi (curiosità, record, incidenti, ecc.); documentazione (lettere, riconoscimenti, ecc.)

Nell'anno in corso è stato positivamente concluso il progetto locale "Nivola's year" nato, con l'obiettivo di onorare, commemorare e mantenere vivo – anche tra i più giovani – il ricordo del grande campione Tazio Nuvolari nel 130° anno dalla sua nascita.

**Nel 2023 l'Automobile Club Mantova si propone, in continuità con i precedenti progetti sopra richiamati, di proseguire l'evoluzione digitale del Museo Tazio Nuvolari, nonché di consolidare il ruolo di tale struttura quale punto rappresentativo di tutti i principali valori della Federazione ACI: promozione dell'automobilismo storico e sportivo, promozione del territorio, turismo, associazionismo e comunicazione sociale in sinergia con le principali Istituzioni pubbliche e private.**

Il Progetto sarà realizzato attraverso strumenti e strategie di comunicazione emozionale, mettendo a disposizione contenuti di elevata qualità ai visitatori del Museo, ma anche a coloro che parteciperanno ad eventi ed iniziative esterne alla struttura museale, sul territorio mantovano, in Italia ed a livello internazionale, per onorare Tazio Nuvolari nel 70° anno dalla sua morte.

A tal fine saranno realizzati - in partnership con Aziende altamente specializzate – i seguenti strumenti:

- Piattaforma webAPP EXPERIENCE;
- Digital Card QRcode, per l'accesso alle cartoline interattive durante gli eventi;
- Sviluppo di schede emozionali multilingua.

Il presente documento, che sarà presentato al Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta in programma il 28/10/2022, è stato redatto secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative e dal Sistema di Misurazione e Valutazione delle Performance della Federazione ACI (SMVP). Per la presentazione del Progetto locale sopra illustrato è stato altresì utilizzato lo specifico modello recante in particolare indicatori/voci di budget (v. All. 1) ed il relativo Gantt (v. All. 2).

Si allega inoltre il “*Project Digital Bank TN Museum*” (v. All. 3) - realizzato dalla scrivente Direzione con il supporto specialistico della Società partner Global Media – che documenta con ampi ed approfonditi dettagli, immagini ed informazioni le attività compiute nel 2021 (Digitalizzazione Museo), il progetto 2022 (*Nivola's year*) e più in generale lo sviluppo della struttura museale nel triennio 2022-2024.

Infine, si precisa che il progetto locale in esame non avrà alcun impatto economico sul Budget 2023 dell'Ente, poiché i relativi costi di realizzazione troveranno totale copertura da finanziamenti e partnership esterni.

Mantova, 26 Ottobre 2022

AUTOMOBILE CLUB MANTOVA  
IL DIRETTORE  
F.to Dott. Giuseppe Pottocar

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 del d.lgs. n. 39/1993 e successive modificazioni.*

- Adligata ut supra